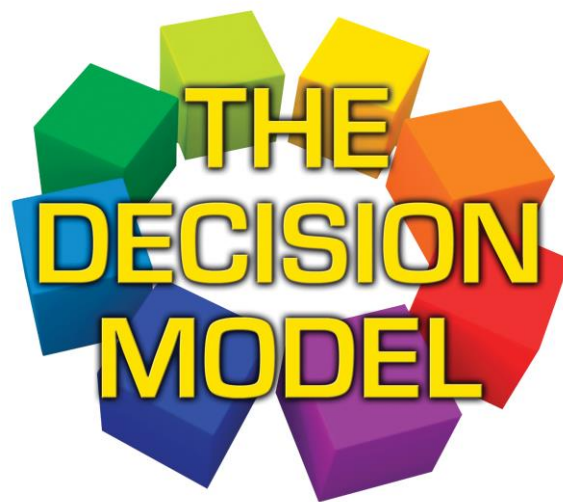


OMG Busca Padrão para a Notação de Modelo de Decisão



Publicado em www.modernanalyst.com em 02 de Novembro de 2010

por Barbara von Halle e Larry Goldberg



Larry Goldberg é Diretor Associado da Knowledge Partners International, LLC (KPI), possui mais de trinta anos de experiência no desenvolvimento de empresas baseadas em tecnologia nos três continentes, com foco principal em aplicações e tecnologias baseadas em regras. As aplicações comerciais em que exerceu um papel primordial no desenvolvimento da arquitetura incluem diversos domínios tais como saúde, cadeia de suprimentos, e seguro de propriedade e contra acidentes.



Barbara von Halle é Diretora Associada da Knowledge Partners International, LLC (KPI). Ela é co-inventora do The Decision Model (O Modelo de Decisão) e co-autora do livro The Decision Model: A Business Logic Framework Linking Business and Technology (O Modelo de Decisão: Uma Estrutura Lógica Ligando Negócios e Tecnologia), publicado pela Auerbach Publications/Taylor and Francis LLC 2009.

Larry and Barb podem ser encontrados em www.TheDecisionModel.com.

Traduzido e publicado com a permissão dos autores. Tradução: [Centus Consultoria](#)

OMG Busca Padrão para a Notação de Modelo de Decisão



Muita coisa aconteceu no ano passado em relação ao Modelo de Decisão. Em Novembro de 2009 nosso livro descreveu o formalismo e o uso do Modelo de Decisão (von Halle e Goldberg, 2009, Taylor & Francis LLC, *The Decision Model: A Business Logic Framework Linking Business and Technology*). Desde então, a adoção do Modelo de Decisão tem aumentado mais rapidamente do que o previsto. Ele também chamou a atenção do Object Management Group, ou [OMG](#), o que é o tema deste artigo, que fornece informações sobre a OMG e seu interesse em modelos de decisão.

O OMG

O OMG é um grupo de padronização e normalização. Grupos de padronização não inventam modelos, notações, ou linguagens. Em vez disto, eles identificam pontos em comum entre os já existentes, que muitas vezes são "incompatíveis" por várias razões triviais, ou podem ser tornados comuns através de algumas extensões simples.

Em particular, a missão do OMG é "desenvolver, com nossos membros a nível mundial, normas de integração empresariais que proporcionem real valor. O OMG é também dedicado a promover a tecnologia dos negócios e a otimização para a inovação por meio de seu programa Business Ecology® Initiative (BEI) e das Comunidades de Prática associadas".

Os padrões estabelecidos pelo OMG, quando implementados pelos fornecedores de software, beneficiam o cliente final, devido à padronização.

O Modelo de Decisão Estreia no OMG

No final de 2009, antes da publicação do nosso livro, Larry Goldberg fez uma apresentação aos membros do OMG que estavam trabalhando em padrões de regras de negócios. Sua apresentação introduziu O Modelo de Decisão como um modelo normalizado rigoroso de lógica de negócios que nossos clientes estavam usando na prática há vários anos.

O Nascente Padrão OMG: Notação e Modelo de Decisão

Reconhecendo o valor da modelagem de decisão na ligação e no apoio aos outros padrões de regras do OMG, alguns membros do OMG propuseram uma Notação e Modelo de Decisão com a sigla DMN.

Os objetivos da DMN são os seguintes:

- Fornecer uma estrutura padrão para tipos de modelo de decisão
- Fornecer uma notação padrão para modelos de decisão, tabelas de decisão e, potencialmente, outras metáforas, em conjunto com semântica padronizada independente de tecnologia
- Fornecer notações comuns para as decisões em modelos de processos de negócio (i.e., BPMN)
- Fornecer permutabilidade para modelos e tabelas de decisão entre ferramentas de modelagem.

OMG Busca Padrão para a Notação de Modelo de Decisão



Um Modelo de Decisão DMN não é o mesmo que O Modelo de Decisão

Neste artigo, temos de diferenciar entre o que a DMN quer dizer com o termo "modelo de decisão" e que nós dizemos. Para esclarecer estas distinções, a frase "modelo de decisão" pode se referir a várias formas de representar a lógica, as quais são todas potenciais alvos do trabalho da DMN. A frase "O Modelo de Decisão" ou "Modelo de Decisão" refere-se especificamente ao modelo formal para a lógica de negócios descrito em nosso livro, e aos quinze princípios deste modelo. Claramente a DMN tentará fornecer uma estrutura comum que abrange os modelos gerais de decisão, INCLUINDO O Modelo de Decisão.

Atividades da DMN em 2010

Em 2010, o comitê DMN se reuniu várias vezes para investigar as metáforas existentes para representar a lógica das decisões, as normas existentes, as metodologias relevantes, o uso de tabelas de decisão nos BPMS (i.e., sistemas de gerenciamento de processos de negócios) e BRMS (i.e., sistemas de gerenciamento de regras de negócios). Eles também exploraram a relação potencial entre a lógica de decisão e a SBVR (i.e., o padrão do OMG para a semântica de vocabulário e regras de negócio).

Jan Vanthienen, da Katholieke Universiteit Leuven, na Bélgica, especialista em tabelas de decisão, também apresentou ao OMG o valor das tabelas de decisão como uma forma de representar modelos de decisão e regras gerais de negócios. Tabelas de decisão representam uma metáfora comum em muitos sistemas BPMS e BRMS, permitindo muitas vezes a validação da completude (ou seja, abrangendo todas as combinações possíveis de entrada) e exclusividade (ou seja, produzindo apenas um resultado para cada entrada possível). Ele também compartilhou os resultados de uma pesquisa que concluiu que as pessoas preferem tais representações tabulares a representações em árvore (tais como árvores de decisão), e estas duas a expressões de regras textuais.

O domínio da DMN também abrange temas como linguagens de regras, gerenciamento de decisão, tabelas, árvores e gráficos de decisão, fluxos de regras e modelos de pontuação.

O Modelo de Decisão e a DMN

Em Setembro de 2009, em Cambridge, Massachusetts, nós participamos da Reunião Técnica do OMG^[1] para fazer uma atualização sobre o Modelo de Decisão. A apresentação intitulada "O Modelo de Decisão: Uma Atualização e o Que Há de Novo Desde a Última Vez" cobriu o seguinte:

- O Problema das Regras (Lógica) de Negócio
- Introdução ao Modelo de Decisão
- De Cima para Baixo, Iterativo, Ágil
- Avanços Recentes na Prática e no Modelo de Decisão
- Decisões versus Processo
- As Experiências e Reações do Mundo Real

OMG Busca Padrão para a Notação de Modelo de Decisão



Uma Atualização sobre o Modelo de Decisão

A maioria dos tópicos foi uma revisão da apresentação anterior para o OMG e foram abordados anteriormente nos artigos listados abaixo:

- [O Modelo que falta para o Analista de Negócios](#)
- [Três razões para evoluir de Regras de Negócios para Modelos de Decisão](#)
- [Por que Tabelas de Decisão não são suficientes: de Tabelas de Decisão para Modelos de Decisão](#)

Você pode baixar uma cartilha breve sobre O Modelo de Decisão de www.centus.com.br.

Avanços Recentes na Prática e no Modelo de Decisão

Os tópicos nesta apresentação também abordaram "o que há de novo desde a última vez", mostrando recentes avanços e experiências do mundo real em grandes usuários do Modelo de Decisão. Talvez o avanço mais notável tenha sido a introdução das Visões do Modelo de Decisão. Nós tratamos das Visões do Modelo de Decisão neste artigo anterior:

- [Evoluindo o Modelo de Decisão com Visões](#)

Porque um Modelo de Decisão é um modelo conectado e holístico, a ideia de criar várias "visões", ou filtros, em um Modelo de Decisão básico funciona bem para personalizar Modelos de Decisão para diferentes lógicas, necessárias para atender a vários requisitos geográficos, políticos, de glossário, ou relativos a clientes. O uso de Visões do Modelo de Decisão fornece uma maneira rápida e holística para criar personalizações específicas da lógica de negócios.

O Modelo de Decisão tem também se mostrado útil em documentar e automatizar a lógica da qualidade dos dados (versus a lógica empresarial pura) e fazer o mesmo para a lógica de tradução de dados.

Experiências do Mundo Real com o Modelo de Decisão

Experiências do mundo real incluíram três importantes conquistas: a geração de casos de teste, a automação direta, e ferramentas de modelagem.

Sobre os casos de teste, verifica-se que o modelo de decisão oferece um avanço significativo na identificação de casos de teste, reduzindo o custo total e o tempo dos esforços de teste. Em um webinar recente chamado "O Modelo de Decisão: Revolucionando o Processo e a Precisão de Testes", Larry revelou uma metodologia para geração e redução de casos de teste diretamente a partir de um Modelo de Decisão. Ele ressaltou que o Modelo de Decisão "permite que a lógica de negócios e os testes estejam estreitamente alinhados, reduzindo drasticamente o tempo de codificação, o esforço de testes, e as taxas de erro no próprio código".

OMG Busca Padrão para a Notação de Modelo de Decisão



No que diz respeito à automação direta, isto significa que Modelos de Decisão foram importados para um BRMS, sem intervenção do programador, reduzindo significativamente o tempo gasto entre as mudanças na política de negócios até a automação.

Em relação às ferramentas de modelagem, a capacidade de modelagem de decisão já está disponível em uma ferramenta de requisitos ([InteGREAT](#)), e mais ferramentas estão no horizonte.^[2]

Reações Favoráveis

Novos depoimentos a respeito do uso do Modelo de Decisão vieram de muitos lugares em 2010. Alguns incluídos na apresentação de Setembro de 2010 foram:

- "Temos testado a abordagem de modelos de decisão, os nossos mapas de processos reduziram significativamente em tamanho, e a reutilização aumentou dramaticamente, então, a abordagem funciona."
- "Esta abordagem permitirá que eu realmente separe as decisões de negócios dos processos, e crie glossários baseados em regras."
- "Eu li este livro e, em seguida, desenvolvi um modelo de decisão para um modelo de processo de um projeto passado. Funcionou bem e forneceu uma visão da lógica de negócio não notada (faltante) no modelo de processo. Usar o Modelo de Decisão proporcionou valor adicionado à minha análise. Definitivamente vou melhorar meus modelos de processo com modelos de decisão no futuro."

Reação da DMN à Apresentação de Setembro de 2010

Enquanto a apresentação original em 2009 foi interessante para o seu público, a apresentação em Setembro de 2010 pareceu ser ainda mais. Paul Vincent a descreveu no blog TIBCO CEP como "uma apresentação instigante feita por Barbara von Halle e Larry Goldberg, da KPI, sobre como o seu Modelo de Decisão se tem revelado muito atraente para os analistas de negócio".

A apresentação de Setembro de 2010 deixou claro para o OMG que o Modelo de Decisão é mais do que uma simples tabela de decisão e utiliza um conjunto rigoroso de tabelas bidimensionais (embora semelhantes a tabelas de decisão). Baseadas na lógica de negócios, as tabelas do Modelo de Decisão são organizados de acordo com as conexões naturais entre estas tabelas e são normalizados de acordo com princípios lógicos.

Esta revelação levou a uma discussão interessante e vigorosa após a apresentação.

OMG Busca Padrão para a Notação de Modelo de Decisão



A Discussão da DMN sobre o Modelo de Decisão

Com base na missão da DMN e na compreensão renovada do Modelo de Decisão, a equipe da DMN levantou quatro questões, listadas abaixo, e seguidas por nossas respostas.

1. Como o Modelo de Decisão se relaciona com a SBVR? (Como um lembrete, há duas partes na SBVR - a parte para expressar regras de negócio e a parte para a formulação de termos e fatos referenciados em regras de negócio).

Na maioria das vezes, os nossos clientes não usam a SBVR para expressar os tipos de "regras de negócio" que a SBVR define. Isto ocorre porque a estrutura, o conteúdo e os princípios de integridade do Modelo de Decisão são suficientes para comunicar as necessidades da lógica de negócios entre o negócio e a TI. Na verdade, as organizações de TI dentro de nossos clientes aceitam os Modelos de Decisão como um requisito padrão para entrada na TI para desenvolvimento.

No entanto, quando a lógica de negócios em um Modelo de Decisão se relaciona com requisitos legais ou questões contratuais, os clientes às vezes traduzem linhas de Famílias de Regra em declarações SBVR para criar uma documentação formal.

Alguns clientes usam a parte do vocabulário da SBVR para definir os termos e fatos usados para criar os tipos de fato de condições e de conclusão no Modelo de Decisão. Alguns fazem isto mesmo se não estiverem usando expressões SBVR para expressar a lógica.

2. Como o Modelo de Decisão se relaciona com o BMM (ou seja, o padrão OMG chamado [Modelo de Motivação do Negócio](#))?

O BMM é extremamente importante para o Modelo de Decisão. Nós sempre incentivamos os clientes a associar um Modelo de Decisão completo aos objetivos associados com o BMM. Em particular isto inclui os objetivos mensuráveis do negócio que se espera que o Modelo de Decisão proporcione, e as métricas de desempenho de negócio específicas usadas para medir a eficácia do Modelo de Decisão relacionado. Este último ajuda a determinar se, e talvez como, a lógica do Modelo de Decisão precisa ser mudada.

Além disto, o BMM é um ingrediente importante no programa de Certificação do Modelo de Decisão. O programa de certificação consiste em participar de um treinamento formal, adquirir experiência de vários meses, pontuar bem em um exame escrito, e realizar com sucesso uma dissertação oral. A dissertação oral envolve a defesa de um Modelo de Decisão do mundo real, não apenas em relação ao seu conteúdo, mas também a sua justificação com base em motivações de negócios, objetivos e impactos mensuráveis sobre o negócio.

Este papel do BMM em projetos do Modelo de Decisão mantém o projeto dentro do escopo, sempre objetivando o impacto real nos negócios.

OMG Busca Padrão para a Notação de Modelo de Decisão



3. Como o Modelo de Decisão se relaciona com outros modelos do OMG?

Nós encorajamos os clientes a usar a BPMN para modelos de processos de negócios, com uma modificação importante. Em vez de usar uma "tarefa de regra de negócio", nós apresentamos a noção de uma "tarefa de decisão". A tarefa de decisão é simplesmente uma tarefa do processo, guiada por um Modelo de Decisão inteiro (não uma lista de regras de negócio).

Nós não requeremos modelos UML, mas na maioria das vezes os clientes criam modelos UML de dados ou de objetos para os dados persistentes por trás das condições e conclusões do Modelo de Decisão. Estes modelos são transparentes para o pessoal de negócios, mas são associados com os tipos de fato nos Modelos de Decisão.

4. Existe um metamodelo que suporta o Modelo de Decisão?

O metamodelo que suporta o Modelo de Decisão tem evoluído ao longo dos últimos anos. Sua versão atual suporta software cliente por trás do ciclo de vida do Modelo de Decisão, desde a criação do Modelo de Decisão, validação do negócio, e sua importação em um BRMS.

A Busca por um Padrão de Notação de Modelo de Decisão

Na manhã seguinte à apresentação a equipe da DMN continuou as discussões relacionando o Modelo de Decisão a um possível padrão, e tem trabalhado desde então em uma RFP que irá buscar propostas formais para este padrão de notação de modelo de decisão.

A intenção final é que o padrão DMN inclua todos os vários tipos de representações para a lógica de decisão, incluindo árvores e tabelas de decisão, bem como modelos do tipo do Modelo de Decisão. É, portanto, nossa esperança que o padrão forneça uma estrutura em que o Modelo de Decisão se encaixe, e que permita que um público mais amplo de usuários e ferramentas de modelagem tenha acesso ao Modelo de Decisão. Além disto, o padrão irá fornecer uma orientação sobre como tais representações se conectam e evoluem com outros padrões do OMG, tais como a cada vez mais popular BPMN.

Acreditamos que os leitores, os praticantes do Modelo de Decisão e os fornecedores de software se beneficiarão de um padrão DMN que atenda a estes objetivos. Um padrão nesta área incentivará ainda mais as organizações a construir uma lógica de decisão melhor, ao lado de outras peças arquitetônicas empresariais que são, muitas vezes, baseadas em padrões OMG.

Próximos Passos

A DMN será um processo de padrão (OMG) "aberto" e as informações sobre ele serão publicadas pelo OMG e por outros. A DMN ainda está em fase de pré-RFP e por isto ainda tem um caminho a percorrer antes de se tornar um padrão^[3].

OMG Busca Padrão para a Notação de Modelo de Decisão



A RFP vai procurar um padrão para "modelos de decisão, particularmente os utilizados comumente em BPM. Ele padroniza o subconjunto da utilização dos Sistema de Gerenciamento de Regras de Negócio (BRMS) que tem a ver com a modelagem e o gerenciamento de decisões. Ele deve, também, ser compatível com a execução de decisões em outros modelos e sistemas de software, como dentro de Diagramas de Atividade UML, Processamento de Eventos Complexos, etc. Não se pretende que a DMN suporte exclusivamente sistemas automatizados baseados em software, mas que outros sistemas, tais como Sistemas de Apoio à Decisão que suportam as decisões humanas possam reutilizar sua notação e metamodelo. No entanto, a audiência principal deverá ser as comunidades que mais têm a ganhar com a padronização - as comunidades de TI e de modelagem de decisão" [extraído do wiki da RFP da DMN].

Os leitores interessados em promover tal padrão podem considerar o seguinte:

- Seguir o [blog](#) de Paul Vincent
- Familiarize-se com a [RFP](#) e dar feedback.
- Fornecer algum documento de requisitos para os desenvolvedores do padrão (um grande banco dos EUA já fez isto).
- Participar, ou encorajar outros a participar, ou apresentar uma proposta.

A Hora é Agora

Muita coisa aconteceu nos últimos um ou dois anos em relação ao Modelo de Decisão: o livro, a adoção por grandes corporações, o avanço do modelo e da sua prática, anúncios de software e um novo comitê de padrões DMN.

Acreditamos que estes sucessos com o Modelo de Decisão provam que a hora é agora. Hoje, toda organização precisa de um modelo para a especificação e automatização de decisões e lógica de negócios.

Acreditamos também que o Modelo de Decisão traz um maior nível de maturidade para a gestão de regras e lógica de negócio do que outras representações proporcionaram no passado. Especificamente, nós achamos que as pessoas preferem o Modelo de Decisão a tabelas, tabelas a árvores, e árvores a expressões textuais. Mais importante, um verdadeiro modelo atrai maior atenção da administração do que outras representações. Isto porque a lógica de negócios, convertida em Modelos de Decisão, surge como um novo ativo de negócios. Ele pode vir a ser, ainda, o ativo mais importante.

Deixamos a última palavra a um dos autores da RFP da DMN. Paul Vincent afirmou em seu blog, *"A modelagem de decisão poderia se tornar o aspecto de análise dominante nos próximos anos: considere um processo de negócio como "a aprovação de empréstimo", e você não precisa de um diploma em ciência da computação para perceber que o processo de negócio está lá apenas para apoiar a **decisão de negócios** sobre a possibilidade de aprovar um empréstimo! Então, em resumo: está parecendo que a DMN poderá vir a ser muito útil."*

OMG Busca Padrão para a Notação de Modelo de Decisão



[1] Uma atualização do atual estágio da DMN pode ser acessada em http://www.omg.org/news/meetings/tc/agendas/va/Decision_Modeling_Info_Day_Agenda.htm

[2] Outras ferramentas que implementam O Modelo de Decisão incluem Sapiens [DECISION](#) e BiZZdesign [The Decision Modeler](#), entre outras

[3] O RFP do OMG foi publicado em 04 de Março de 2011 e se encontra disponível para [consulta](#)

Este artigo pressupõe o conhecimento do Modelo de Decisão. Se você ainda não está familiarizado com a teoria do Modelo de Decisão, você pode baixar uma cartilha breve de www.centus.com.br. Você pode encomendar o livro, incluindo uma versão para o Kindle, [aqui](#).

Partes deste artigo foram extraídas do livro [The Decision Model: A Business Logic Framework Linking Business and Technology](#), von Halle & Goldberg, ©2009 Auerbach Publications/Taylor and Francis LLC. Este artigo consiste, em parte, de resumos extraídos do livro; transcrições diretas de passagens, diagramas e tabelas são citados, e constituem direito autoral ©2009 Auerbach Publications/Taylor & Francis LLC.